

# LINZA!

stadtmagazin | cityguide



## **MEDIADATEN**

**LINZA** – das urbane Stadtmagazin  
**NEU** im praktischen A5-Format

[www.linza.at](http://www.linza.at) | [www.facebook.com/linza.magazin](http://www.facebook.com/linza.magazin)

**REGIONAL TOTAL – UND 100% LINZ:**

# LINZA! STADTMAGAZIN – MEHR LINZ GEHT NICHT!



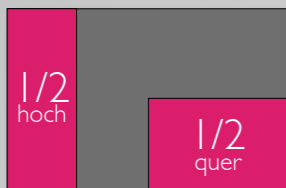
## PRINT

Mehr Linz geht nicht: Das LINZA! stadtmagazin erscheint im Großraum Linz und kommt hervorragend an, lässt es sich mit seinem einzigartigen Pocketformat doch bequem einstecken und mitnehmen. Der Inhalt: urbane Storys, Hintergründe, Events, Termine und Aufreger – stets mit Fokus auf die City. Die Zielgruppe: urbane, ausgehende und konsumfreudige Linzer, Besucher und Stadtmenschen von 18 bis 59 Jahren.



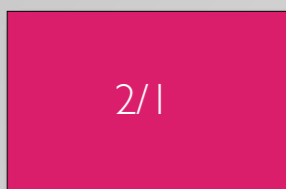
### Ganze Seite

1/1 Seite innen	Format A5 (210x148mm/abfallend)	590.-
Umschlag (U2/U3/U4)	Format A5 (210x148mm/abfallend)	890.-
Titelseite + Ihr Logo	Format A5 (210x148mm/abfallend)	1.390.-



### Halbe Seite

1/2 Seite quer	Format 132x90mm (148x105 abfallend)	390.-
1/2 Seite hoch	Format 185x66mm (210x74 abfallend)	390.-
1/2 Seite Terminteil	Hoch oder quer	350.-



### Doppelseite

Panorama	Format (420x248mm / abfallend)	1.390.-
Aufmacherstory	Seite 4-5, inkl. Teaser auf der Titelseite	1.590.-
Titelseite + Doppelseite	Seite 1 + Seite 6/7 oder 8/9	2.250.-

Bei allen Print-Buchungen ist die Online-Publizierung auf [www.linza.at](http://www.linza.at) und Verbreitung via Facebook inkludiert.

### Specials bei Mehrfachbuchungen

- Zwei Ausgaben: minus 20 Prozent
- Sechs Ausgaben (ein Jahr): minus 30 Prozent

## ONLINE / FACEBOOK

Eine besondere Komponente des LINZA! stadtmagazins kommt dem Online-Auftritt zu, wo wöchentlich bis zu 120.000 weitere User – großteils Linzer – erreicht werden. Auf Facebook begleiten bereits mehr als 12.500 User unseren Auftritt. Perfekte Voraussetzungen: Wir bringen nicht nur Ihre Story, sondern auch Ihre Termine, Events und Promos groß raus – flott, punktgenau und in Echtzeit!



### www.linza.at

#### Online-Bericht inkl. Facebook-Verbreitung

Text + Bilder werden beigelegt  
ca. 1.000 Zeichen, max. 3 Bilder, plus Slide

290.-

#### Online-Bericht inkl. Facebook-Verbreitung

Text + Bilder werden von LINZA erstellt  
inkl. Recherche-Termin oder Pressekonferenz-Besuch  
Bis zu 2.000 Zeichen, max. 3 Bilder, plus Slide

550.-

#### Gewinnspiel auf Facebook

Online-Bericht + Facebook-Post Ihres Gewinnspiels

350.-

#### Banner auf Linza.at

Rechte Spalte auf Einstiegsseite (270x360Px)  
Top-Position (oben) / pro Monat 350.-  
Medium Position (Mitte) / pro Monat 270.-  
Bottom Position (unten) / pro Monat 220.-

Alle Berichte bleiben auf [www.linza.at](http://www.linza.at) garantiert mindestens 3 Jahre online.



## MEDIADATEN

Handliches Pocket-Format A5, 44-56 Seiten, Erscheinungsweise: zweimonatlich, Verbreitung: an über 650 Stellen der Stadt (Einkaufszentren, Restaurants, Bars, Ärzte, Friseure, Krankenhäuser, Ämter, Events, Postwurf). Preise zzgl. 20% Mwst. und 5% Werbesteuer, Basis druckfähige Daten.

**Kontakt: Wilhelm Holzleitner, 0650-45 10387, [holzleitner@linza.at](mailto:holzleitner@linza.at)**

**[www.linza.at](http://www.linza.at)**

**[www.facebook.com/linza.magazin](https://www.facebook.com/linza.magazin)**

**instagram: [linza.magazin](https://www.instagram.com/linza.magazin)**

**hashtag: [#linzomagazin](https://www.instagram.com/hashtag/linzomagazin)**

**LINZA!**  
stadtmagazin | cityguide

